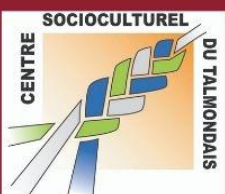




PROJET SOCIAL 2022/2025

CENTRE SOCIOCULTUREL DU TALMONDAIS



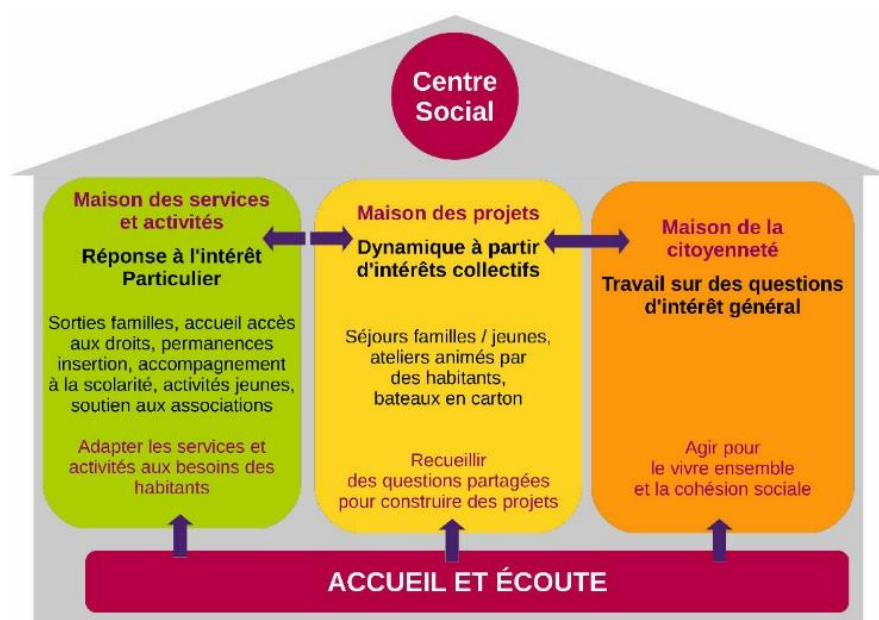
292 RUE DU CHAI
85 440 TALMONT SAINT HILAIRE
02 51 96 02 76
CCTDIRECTEUR@GMAIL.COM

PRÉAMBULE

1- Ecrire un projet social : pourquoi, pour qui, comment ?

L'agrément « centre social » délivré par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) et les moyens qui lui sont attribués est conditionné à l'écriture et la validation d'un « **Projet social** » renouvelé tous les 4 ans.

Au préalable: un centre social, kesako?



Source : Maison du Centre Social, Fédération nationale des centres sociaux

Ainsi, un centre social s'inscrit dans deux missions principales :

- ❖ **Etre un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale**
- ❖ **Etre un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.**

Le centre social tend alors à « être un foyer d'initiatives portées par les habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre le développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire ».

Trois valeurs (**dignité, solidarité et démocratie**) et trois principes d'action (**participation, démocratie et responsabilité**) conditionnent la mise en œuvre des actions.

Si le projet social permet à l'association agréée la reconnaissance et la légitimité de ses missions, c'est avant tout une « **feuille de route** » qui guide l'action du centre social et lui permet :

- ✓ D'interroger l'environnement social, économique et institutionnel et **repérer les évolutions du territoire**
- ✓ D'engager un **bilan partagé** (les missions, les services et activités proposés et les perspectives) avec l'ensemble des acteurs du centre (professionnels, bénévoles, habitants, partenaires)
- ✓ De mettre en exergue les préconisations des acteurs, définir les axes prioritaires et **mettre en place un plan d'action**.

Ainsi le projet social est défini comme un projet de territoire qui catalyse une dynamique de développement, de changement, de transformation et de progrès. L'élaboration de ce projet permet d'impulser une démarche de réflexions et d'actions ayant pour but de mobiliser, faire participer différents acteurs de la culture, des centres d'intérêts différents pour un projet collectif.

Entre l'écriture, la mise en œuvre et l'évaluation, ces quatre années défilent à grande vitesse... Et dans la vie rythmée d'un centre, cette « exigence » administrative et méthodologique peut être contraignante, du moins mobilise beaucoup d'énergie et surtout de temps, qui fait parfois défaut.

Mais c'est avant tout une opportunité de faire à la fois **un travail d'introspection et d'ouverture vers les autres**. Etape essentielle à toute structure pour s'adapter aux évolutions sociétales et d'autant plus indispensable pour un centre social qui se doit d'être en phase avec les attentes des habitants et les enjeux du territoire.

Un contexte particulier

L'année 2020 aurait dû être celle du renouvellement du précédent projet social, validé sur la période 2017/2020. Mais en 2019, il a été demandé et accepté un report de l'agrément afin de consacrer cette année à la mise en œuvre de nouvelles actions. Car deux urgences s'imposaient : trouver des nouveaux financements et (re)mobiliser les bénévoles/les habitants. Le CCT arrivant à bout de souffle, tant sur son modèle économique que sur son fonctionnement en perte de cohérence. Partant du principe qu'il était plus aisé de créer de nouvelles énergies sur des actions concrètes que sur une phase d'écriture, la « stratégie » visait à d'abord constituer un panel de bénévoles pour ensuite mieux les associer à cette écriture en 2021.

Le contexte y était alors favorable : une cohésion et adhésion des administrateurs et salariés sur des nouvelles orientations, des projets d'habitants (non prévus) allant dans ce sens et des réponses positives de nouveaux financeurs. Le bilan de l'année 2019 en témoigne. Avec déjà, la venue de nouvelles personnes, plus jeunes et/ou plus investies sur des projets collectifs de territoire, avec des valeurs et ambitions partagées.

Puis la covid 19, avec son lot de conséquences que tout le monde connaît, est passée par là...

Si cette stratégie semblait pertinente fin 2019, autant dire que l'année 2020 n'a pas été des plus opportunes pour la mise en œuvre d'actions collectives et la mobilisation de bénévoles sur des préoccupations qui dépassent celles de ce quotidien tellement bouleversé de manière inattendu et sans précédent. Du moins dans un premier temps. Car in fine, cette crise a favorisé une prise de conscience environnementale et sociétale qui renforce et cautionne la pertinence du projet. Cette crise est à la fois un drame, humain, sanitaire, social, économique mais aussi une « opportunité » de réagir. Notre époque est souvent présentée comme une période marquant la fin d'un modèle, la fin d'un cycle. Cette crise en a catalysé les limites mais les potentialités, notamment en termes de solidarités, de vivre ensemble...

La « pause estivale » du confinement et notre volonté décuplée de poursuivre et développer des actions laissent présager une année 2021 plus favorable à la concrétisation d'actions impulsées et des conditions propices à l'écriture d'un projet. Du moins avec un pré-requis simple : la possibilité de se réunir !

Et la « deuxième vague » est passée par là...

Confinement, fermeture administrative, chômage partiel d'une partie des salariés, demande d'aides financières... ont rendu complexe cet exercice de co-construction partenariale. Cependant, le CCT ayant engagé des réflexions dès 2018 pour le renouvellement du Projet Familles (exceptionnellement agréée sur 2 ans au lieu de 4 au regard du contexte, cf bilan) et sa réorganisation interne dont l'aboutissement a été le vote de nouvelles orientations en 2019, de la « matière première » existait pour élaborer un diagnostic interne. De même, la parole des habitants a pu être recueillie (questionnaire, porteurs de parole...cf méthodologie) sur plusieurs périodes. Des rencontres et échanges avec les partenaires ont également eu lieu. Si ces temps en individuel ne remplacent pas l'intelligence collective émanant de réunions partagées, ils ont tout de même eu comme avantage la prise en considération des points de vue d'une diversité d'acteurs.

C'est donc un projet social construit dans un contexte sans précédent qui est présenté. Peut-être a-t-il laissé passer des enjeux et attentes. Le CCT devra donc redoubler de vigilance pour rester à l'affût des évolutions. Pour cela, l'accueil et l'écoute seront au cœur de ce projet. De même, ce projet présente davantage des principes et objectifs que des actions précises qui peuvent rapidement devenir obsolètes. Et à l'inverse, il s'agira de ne pas se fermer à de nouvelles initiatives. La force d'une association étant sa réactivité.

2 - Présentation du CCT

Bref rappel historique : *Le CCT est une association loi 1901 qui a fêté ses 44 ans en avril 2021. Si l'étude du milieu marin (collectage autour des marais salés) et les traditions (métier de saunier, parlange, danses traditionnelles...) sont à la l'origine de sa création, l'élargissement progressif de ses champs de compétences aux domaines culture, sportif et social lui ont permis de bénéficier, depuis 1999, de l'agrément « centre social » puis celui « Animation Collective Familles depuis 2008.*

Son équipe, ses compétences internes et ses moyens financiers

S'il existe 3 principaux pôles d'activité, le CCT a la volonté de développer ses actions de manière transversale et de favoriser le travail partagé entre l'équipe professionnelle et les bénévoles (élus, référents, animateurs ou bénévoles ponctuels) en impliquant au mieux les bénévoles dans la construction, la gestion et l'animation des projets. **L'organigramme présenté est celui effectif en octobre 2021, date de la validation du nouveau projet social.**

Pôle Environnement (Grandeur Nature)

Actions ouvertes à tous, environ 13 000 habitants sensibilisés par an

L'équipe (2.5 ETP) :

Hervé Craipeau : responsable (0.4 ETP)
Samuel Poupin : coordinateur de projets et animateur (1 ETP)
+ 1 saisonnier de mai à octobre (0.5 ETP)
+ 1 stagiaire BPJEPS EDD
+ une dizaine de bénévoles

Les activités : découverte et sensibilisation du patrimoine naturel, ateliers pratiques, actions collectives, sorties naturalistes, formations...

Le financement : autofinancement du budget (postes et coût d'activités) via la vente de prestations de services (animations et formations) et de produits. Depuis 2020, contribution d'un FONJEP sur le poste de Samuel et des subventions accordées (DREAL, FDVA 2...).

Pôle Familles et Solidarités

Actions ouvertes à tous, plus de 750 participants

L'équipe (2 ETP) :

Julia Mercier : chargée de projets (1 ETP)
Guillaume Raison : conseiller numérique France Services, CDD de 18 mois (juillet 2021 à décembre 2022)
+ de 80 bénévoles investis

Les activités : actions en direction des familles (animations, soirées, ludothèque...), échanges de savoirs et services (repair café, SEL...), solidarités, soirées festives, médiation numérique et accompagnement administratif...

Le financement : poste de Julia financé par la Prestation de service ACF, les aides complémentaires CAF et la réponse à des appels à projet. Pour Guillaume, convention avec l'ANCT (34 000 € pour 18 mois) et la fondation AFNIC.

Pôle Culture et Loisirs

Activités ouvertes aux adhérents (environ 1000 pour 1200 participants), hors manifestations

L'équipe : 9 animateurs techniciens (1.13 ETP) et 10 prestataires extérieurs (6 auto-entrepreneurs, 4 associations).

Cours assurés ces professionnels : musique (piano, chorale, guitare, chant, accordéon diatonique et chromatique), gym, danse de loisirs, yoga, yoga enfant et parents-enfants, art créatif, dessin, encadrement, théâtre adulte et ado, espagnol

Activités assurées par des bénévoles : photo, atelier d'écriture, tarot, tir à l'arc, méditation, broderie, couture, vannerie, peinture, gym cérébrale, art floral, échecs.

Soit 26 référents d'activité et 90 bénévoles d'animations ou ponctuels

Le financement : autofinancement des postes et des coûts d'activité par la participation des adhérents excepté pour la musique qui bénéficie de quelques subventions municipales

Pôle « Administratif » et pilotage

L'équipe (3.02 ETP) :

Emmanuelle Vail : directrice (1 ETP)
Hervé Craipeau : directeur adjoint (0.6 ETP)
Pascale Guérin : comptable (0.57 ETP)
Philippe Farino : agent d'accueil (0.85 ETP)

+ Valérie Douillard, mécénat de compétence dont l'arrivée est prévue en novembre 2021 pendant 4 ans (1ETP) pour renforcer à l'accueil et notamment au sein du « café ».

Le Conseil D'administration : Pierre Barbedette (Président), Elisabeth Pauchard (secrétaire), Monique Bouvier (trésorière), Anne-Marie Nguyen (trésorière adjointe), Bruno Quémerais, Michel Galluzzi, Micheline Trameni, Elisa Valéry (représentante de la Ville de Talmont-Saint-Hilaire) et Jean-Pierre Girard (représentant de la CAF de Vendée)

Le financement : la CAF (PS AGC) et la Ville contribuent au financement ainsi que les adhérents. Ce cofinancement couvre entre 65 à 70% du coût de fonctionnement. Le reste à charge étant obtenu via les appels à projet.

Ses locaux

Le CCT est situé dans les « hauts de Talmont-Saint-Hilaire » (excentré du centre ville), au sein d'une ancienne école. Ce bâtiment, mis à disposition par la municipalité, est composé d'un accueil, de 4 salles et d'une cuisine équipée. Salles qui sont principalement utilisées par les activités culturelles et de loisirs. Une occupation qui était saturée parfois au détriment de développement de projets. Si les salles sont petites et que le bâtiment peut être qualifié de « vieillot », il existe un bel espace extérieur (grand et arboré) et un préau.

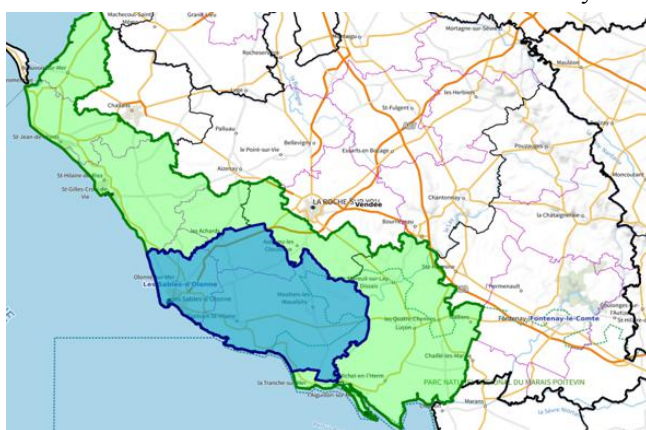
Le CCT occupe également la Salorge de la Guittière, quartier historique de Talmont-Saint-Hilaire où sont situés les marais salants avec un accès sur le littoral et le port et ses d'ostréiculteurs. Ce lieu est propice à la mise en œuvre de nombreuses animations environnementales, notamment lors de la période estivale.

Son rayonnement

Le territoire de compétence se situe prioritairement sur la **Ville de Talmont-Hilaire** mais le CCT rayonne également sur les communes de l'intercommunalité et au-delà (notamment les Sables d'Olonne, Sainte-Foy...). L'école de musique a une antenne à Grosbreuil et le Repair café à Angles.

Les interventions « nature » se développent dès à présent **bien au-delà du territoire intercommunal** (animations allant de Saint-Hilaire de Riez à la Faute sur Mer et Damvix..).

Ainsi, **nos actions environnementales s'étendent dès à présent sur tout le littoral et rétro-littoral** et nos **actions culturelles et solidaires attirent également des personnes issues des Sables d'Olonne Agglomération**.



Ses partenaires

Habitants	De l'identification du besoin à l'aide à la conception et mise en œuvre de l'action (voire son animation), l'habitant est le premier partenaire du centre social
Elus locaux	Mise à disposition des locaux, soutien financier et de projet
Associations	De l'orientation à la construction de projets communs, le CCT est en lien avec les associations du territoire. Ce point est cependant à développer davantage (cf bilan)
Prestataires	Prestataires techniciens pour différentes activités de l'association (gymnastique, yoga, théâtre, danse...)
Institutionnels	Si la CAF est l'interlocuteur privilégié du CCT (soutien financier et de projet), le CCT développe également des partenariats avec la MSA et la CARSAT notamment.
Etat	Aide à l'emploi (FONJEP, contrat aidé), financement d'investissement (France Relance) et de projet (DREAL, FDVA 1 et 2) via des appels à projets
Centre de formation	Le lycée Nature et le CREPS notamment mais aussi plus récemment les MFR. Des liens avec l'Education nationale se créent.
Producteurs locaux	10 producteurs locaux investis dans le groupement d'achats
Artistes	L'organisation de concerts a permis de développer un réseau d'artistes (12 en 2 ans) et nous sommes désormais interpellés directement par les groupes.

De part la diversité des ses actions et sa culture partenariale, le CCT interagit avec de nombreux acteurs du territoire.

Le CCT participe également à **des groupes de travail locaux et à différents réseaux** :

- ✓ **Localement** : le REAAP, les déplacements solidaires, Natura 2000, les classes patrimoines
- ✓ **Niveau départemental** : la Fédération des centres sociaux de Vendée (administrateurs du CCT et la directrice sont membres du Conseil d'Administration) les Francas de Vendée, la fédération des Foyers ruraux (un administrateur du CCT en est le Président), le réseau des PAVA (pilote par la DSDEN 85) et plus récemment le pôle ESS de Vendée.
- ✓ **Niveau régional** : administrateur du GRAINE Pays de la Loire (réseau régional d'éducation à l'environnement et à la citoyenneté vers un développement durable), administrateur à l'Union Régionale des Centres Sociaux des Pays de la Loire.

3 - Une méthodologie adaptée à la crise sanitaire

Malgré le contexte mouvementé, l'écriture de ce nouveau projet social s'est construit à partir :

- ✓ Du bilan du projet social 2017/2020 (cf Partie 1) : avec le confinement, il n'y a malheureusement pas eu un temps fort dédié à cette démarche qui est le fruit d'une synthèse des bilans réalisés chaque année et d'une réflexion lors d'un copil Ville/Caf/CCT et d'un Conseil d'Administration
- ✓ D'un diagnostic interne mené dès 2019 qui a abouti à de nouvelles orientations (Partie 2)
- ✓ D'un diagnostic de territoire : analyse bibliographique (données INSEE, diagnostic du SCOT Vendée Cœur Océan et du Contrat local de santé principalement)
- ✓ D'un questionnaire adressé aux familles en 2018
- ✓ Du recueil de la parole des habitants : lors de réunions, débat (15 participants) et 5 sessions de « porteurs de paroles » sur le territoire (2 lors des portes ouvertes du CCT en 2020 et 2021, une lors de l'Assemblée Générale en 2021 et 2 au Super U soit + de 90 personnes avec qui un échange a pu s'instaurer) et une « journée d'intégration » (bénévoles/administrateurs/professionnels).
- ✓ De réunions partenariales : comme pour le bilan, des réunions dédiées à l'écriture du projet n'ont pas pu être mises en place mais de nombreux échanges avec les différents partenaires ont permis de dégager des axes de travail partagé.
- ✓ De temps statutaire : suivi du projet lors des CA et copils dédiés

Ces différentes étapes n'ont pas été linéaires aussi bien au regard du contexte interne (urgence de redéfinir des orientations en amont du renouvellement) qu'externe (crise sanitaire et confinement).

L'équipe professionnelle et bénévole s'est mobilisée pour écrire un projet qui reflète les attentes et préoccupations des habitants tout en étant cohérent avec le projet de territoire porté par les élus locaux et les orientations de la CAF.

PARTIE 1 : BILAN DU PROJET SOCIAL 2017/2020

1. Rappel des axes du projet

Le projet social 2017/2020 est composé de 22 actions réparties en 3 grands axes :

- ❖ **Lutter contre la précarité et l'isolement**
- ❖ **Contribuer à l'animation du territoire et au mieux-vivre ensemble**
- ❖ **Mener une démarche de progrès interne**

Il est complété du Projet Familles, qui est rattaché à de nombreuses missions de ces trois axes (accès aux droits, numérique pour tous, temps d'accueil et d'activités, santé bien-être, manifestations...) et qui est aussi étayé de missions complémentaires :

- Les projets impliquant les jeunes de 11 à 17 ans
- Les départs et loisirs collectifs en famille

Le projet famille a été élaboré pour une durée de 2 ans (2017/2018) est soutenu uniquement par la CAF, contrairement au projet social. Un nouveau projet (principalement de continuité des actions) a été validé avec la CAF pour 2019 et 2020.

2. Un contexte mouvementé

Un mot pour qualifier le contexte de ce projet social, tant dans son écriture, sa mise en œuvre que son bilan : **le mouvement !** Un contexte interne marqué par des changements de caps importants et un contexte externe exceptionnel depuis 2020 qui à la fois contraint et accélère des processus impulsés.

	Vie statutaire	Ressources Humaines	Projets	Finances
2017	40 ans du CCT	Direction : départ de Samuel Leterme (arrivé en 2015 suite à une vacance de poste d'une année) et arrivée d'Emmanuelle Vail en juin 2017. Projet : recrutement de Noelle Richert sur le poste de référente famille à 21h semaine en mai 2017 après une vacance de poste d'1.5 ans. Augmentation à 28h/semaine dès octobre 20217.	Lancement de deux actions phares : le numérique pour tous et les rendez-vous cuisine	Déficit de 10 069 € , soit plus de 30 000 € cumulés depuis 2015.
2018	12 oct : vote de la réorganisation interne : - Unicité comptable - Programmation concertée - Communication cohérente Validation du projet familles 2019/2020	Passage à temps plein de Noelle Richert Augmentation du temps de travail de la comptable, Pascale Guérin Augmentation du temps de travail de l'animateur saisonnier environnement CDI de Laurence Grandjean (suite à un contrat aidé) à l'accueil	Ecriture du projet Familles Création d'une antenne du Repair café à Angles Animations familles le week-end sur d'autres communes Début de décloisonnement du projet avec l'organisation de la « Faites de l'environnement »	Excédent de 5 248 € grâce au renforcement de l'équipe qui a permis une augmentation des projets et donc des recettes (CAF et nature) mais aussi d'un effort de réponses d'appels à projets (+ 15 000 €)
2019	19 oct : vote des nouvelles orientations , à savoir accompagner : - La transition écologique (lancement de la démarche de labellisation CPIE) - Transition sociétale : début d'une réflexion sur la mutation en tiers-lieu	Congé maternité de Noëlle Richert CDII de Samuel Poupin (animateur nature saisonnier) pour le fidéliser et développer des nouveaux projets (+ 280h) Promotion d'Hervé Craipeau et directeur adjoint	Ecriture du projet « Du centre socioculturel au tiers-lieu environnement » Poursuite des actions communes «solidarités/environnement» avec l'organisation d'un Noël solidaire et écologique (<i>troc de jouet et fabrication de cadeau</i>) Le CCT est devenu formateur au Lycée Nature et pour le CREPS Lancement de 3 nouveaux projets : le groupement d'achat, le jardin et l'aménagement de l'extérieur pour l'organisation de concerts	Déficit (maîtrisé) de 1 860 € qui s'explique principalement par la fin des aides à l'emploi de l'état : contrat aidé de l'agent d'accueil et suppression du FONJEP (7 000 €) sur le poste de direction

	Vie statutaire	Ressources Humaines	Projets	Finances
2020	<p>Changement des statuts pour acter les nouvelles orientations.</p> <p>Fermeture administrative pendant 20 semaines (17 mars au mai et du 10 octobre à fin décembre)</p> <p>Création d'une association pour le palet</p>	<p>CDI à temps plein de Samuel Poupin</p> <p>Congé maternité de Céline Ricour (animatrice nature), remplacée par Julia Mercier</p> <p>Licenciement économique de Céline Ricour en décembre</p> <p>Rupture conventionnelle de Laurence Grandjean, non remplacée (fermeture du CCT)</p>	<p>Confinement : confection et distribution de masques et visières (imprimante 3D)</p> <p>Lancement des « Grouaie musicale » avec 4 concerts organisés l'été</p> <p>Création des « journées grandeur nature » auprès des enfants</p> <p>Prise de contact avec les établissements scolaires pour le projet « Ecole dehors »</p> <p>Début des vidéos et tutos, lancement de la chaîne youtube</p>	<p>Excédent de 9 400 € qui s'explique en grande partie par les aides exceptionnelles de l'état et l'attribution « surprise » d'un FONJEP sur le poste de Samuel (7 000 €)</p>
2021	<p><i>Fermeture administrative du 01 janvier au 25 mai</i></p> <p><i>Changement des statuts qui modifie la composition du Conseil d'Administration</i></p> <p><i>Création d'une association pour la randonnée</i></p>	<p><i>Congé maternité d'Emmanuelle Vail (remplacement par Hervé)</i></p> <p><i>Congé maternité de Noelle Richert (remplacée par Julia Mercier) puis rupture conventionnelle à son retour en juillet.</i></p> <p>Remplacement définitif par Julia Mercier</p> <p>Recrutement de Guillaume Raison, conseiller numérique France Service</p> <p>Départ à la retraite de Béatrice Guillet (30 ans d'ancienneté à l'accueil) en septembre, remplacé par Philippe Farino</p>	<p>Ecriture du projet social 2021/2024</p> <p><i>Dépôt de nombreux appels à projet et demandes de subvention pour le projet tiers-lieu.</i></p> <p>Accord de France Relance et de la CAF pour l'achat de véhicules (fourgon et chalet ambulant) pour l'itinérance du projet et d'outils d'animation innovants (+ de 45 000 €)</p> <p><i>Poursuite de l'aménagement extérieur et début de la refonte de l'utilisation des locaux : déplacement d'activités en salles municipales pour libérer de l'espace. Une salle dédiée au numérique opérationnelle en octobre 2021</i></p>	

3 - Bilan du projet social 2017/2020 (2021)

Ce bilan a fait l'objet d'un copil, le 11 février 2021, et d'un Conseil d'Administration le 18 juin 2021.

Bilan de l'axe 1: Lutter contre la précarité, la pauvreté et l'isolement

L'ACCES AUX DROITS		
Formation des intervenants à l'administration électronique	Ateliers de médiation numérique	Accompagnement adm.
<p>4 formations organisées en 2017, pour 28 personnes : retours positifs des participants. Accompagnement de bénévoles-animateurs.</p> <p>+ : réalisation de documentations pour faciliter l'accompagnement.</p>	<p>Partie intégrante de la programmation des ateliers "numérique pour tous". Ateliers demandés et appréciés des participants même si leur intérêt est de permettre une première découverte des sites administratifs et non une utilisation en autonomie.</p> <p>+ : ateliers proposés sur PC ou tablette</p>	<p>Accompagnement de 5-10 personnes chaque année. L'accueil du CCT est un lieu où les personnes peuvent être accompagnées dans leurs démarches ou orientées vers les professionnels adaptés.</p> <p>+ : mise en place d'un espace numérique en libre accès avec ordinateur, imprimante et accès internet</p>

LE MAINTIEN DES LIENS SOCIAUX

Le numérique pour tous	Temps d'accueil et d'activités
<p>Une trentaine de séances en moyenne par année depuis 4 ans, action est très demandée et appréciée. De nombreux investissements de matériel fait en 2017-2018. L'intervention d'un professionnel est nécessaire car la charge de travail est lourde. Ces actions ont obtenues un financement complémentaire en 2018-2019 pas en 2020.</p> <p><i>Action indispensable.</i></p>	<p>Moyenne de 1000 adhérents (pour les saisons normales) : 60 % de plus de 60 ans. Renouvellement des participants et mise en place chaque année de nouvelles activités (atelier cuisine, jardin, couture, méditation...)</p> <p>+ : <i>ouvert à tous, horaires larges et non liés à une activité.</i></p>
Mobilité/transport solidaire	Santé/Bien être
<p>Implication dans l'association existante (membre du CA + implication de 2 bénévoles chauffeurs)</p> <p>Encouragement du covoiturage de manière globale au sein des activités : covoiturage effectué de manière autonome ou mise en relation</p>	<p>Organisation d'une journée santé «manger-bouger»</p> <p>Participation au forum : «bien vieillir»</p> <p>Ateliers «gym douce» animés par Siel Bleu. Création de nouvelles activités bien-être : cuisine, méditation, yoga enfant...</p> <p>Actions bien-être: «rdv zen» 2018 et 2019 , «journée dehors» depuis 2019.</p> <p>Ateliers santé et environnement « consommer autrement» 3-4 par an.</p> <p>2021: groupe de parole pour échanger suite à la crise sanitaire</p>

LES ECHANGES DE SAVOIRS

Repair café	Autres actions
<p>5 ans d'existence, 1 samedi matin sur deux (hors été) fréquentation à la hausse, moyenne de 15 bénévoles pour 150 demandes.</p> <p>+ : <i>Antenne mise en place à Angles fin 2018.</i></p> <p><i>Action appréciée</i></p>	<p>Plusieurs activités, dans leur manière de fonctionner favorisent les échanges de savoirs (cuisine, jardin, ateliers créatifs...) Ces activités favorisent également la confiance en soi et la prise d'initiatives.</p> <p>Fin 2019, un travail a été mené pour mettre en place un SEL (système d'échange local). Si les bases du projets existent et qu'un certain nombre de personnes se sont montrées intéressées, son fonctionnement effectif sera lié au lancement du projet café et dépendra de la formalisation d'un groupe de bénévoles référents du projet (non formé actuellement)</p>

LA COORDINATION PARTENAIRES

Les rendez-vous partenaires

Après quelques rendez-vous organisés en 2017, la coordination des acteurs a été mis en pause car d'autres structures portent des dispositifs aux ambitions similaires (REAAP, France Service...) auxquels le CCT participent. Il serait redondant de multiplier les réunions

Conclusion : ces thématiques sont des missions principales d'un centre social et inhérentes à de nombreuses actions. Le CCT joue un rôle essentiel dans ce domaine à travers l'ensemble de ces activités.

Bilan de l'axe 2 : Contribuer à l'animation du territoire Et au mieux vivre ensemble

ANIMATION DE LA COMMUNE	NATURE ET ENVIRONNEMENT
Manifestations et animations	Découverte des espaces naturels du Talmondais
<p>Organisation depuis de nombreuses années de 3 grosses manifestations qui attirent entre 2000 et 3000 personnes chacune chaque année (fête de la musique, fête du sel et mi-carême) et de nombreuses autres manifestations tout au long de l'année selon les activités et les projets.</p> <p>Ces manifestations permettent l'implication de nombreux habitants par leur mise en place.</p> <p>Le choix a été fait de ne plus organiser la fête de la musique car la charge de travail est trop importante par rapport aux bénéficiaires et à la subvention de la Mairie qui n'a pas été revalorisée depuis plusieurs années.</p> <p>Les manifestations de l'année 2020 et 2021 ont été perturbées à cause de la crise sanitaire mais nous avons pu nous adapter grâce à l'utilisation du nouvel espace extérieur du CCT avec l'organisation notamment de la "Grouaite musicale"</p>	<p>Les actions de découverte du territoire du Talmondais sont organisées tout au long de l'année aussi bien pour les touristes que pour les locaux et touchent chaque année entre 10000 et 170000 personnes (visites publiques et animations de groupes).</p> <p>Une moyenne de 200 enfants sont également accueillis chaque année sur les bases Francas.</p> <p>En 2019 et 2020 l'ouverture de la Salorge a permis de toucher un public plus large et d'offrir plus de visibilité aux actions Nature et Patrimoine.</p> <p>Enfin chaque année se développe également de nouvelles actions en lien avec les attentes des partenaires à destination principalement de locaux (formations de BPJEPS, intégration des classes patrimoine, projet "école dehors"...) et permettent ainsi la sensibilisation d'un nouveau public.</p>

BÉNÉVOLAT ET INITIATIVES DES HABITANTS	
Bénévolat Talmondais	Point d'Appui à la Vie Associative
<p>Au regard du projet initial, l'action semble ralentie. Cependant le CCT continue de jouer un rôle d'orientation des bénévoles vers d'autres structures (environ 5 personnes par an)</p>	<p>Fréquentation peu importante mais stable (3 à 5 demandes par an). Ce service semble bien identifié. La nature des demandes des personnes est très diverse. Nous n'avons pas toujours l'ensemble des connaissances et réponses à apporter.</p> <p>Constat qu'une demande importante relève plus de la création d'un statut d'auto-entrepreneur qu'associatif (beaucoup de création de son propre poste en perspective).</p>

Conclusion : Depuis ses débuts le CCT contribue à l'animation du territoire et au mieux-vivre ensemble. Ces actions touchent un public Talmondais et de touristes. L'organisation de manifestations phares rythment l'année, la sensibilisation d'un public large au paysage du territoire et l'accompagnement des habitants et des associations locales sont des missions remplies par le CCT. Un point de vigilance à avoir suite au constat commun à toutes les activités : la mobilisation des bénévoles s'avère de plus en plus difficile.

L'ACCUEIL

Formation et rôle des agents d'accueil	Aménagement des espaces
<p>Un travail au quotidien avec les agents d'accueil pour une meilleure diffusion/transmission de l'information et plusieurs actions réalisées : mise en place d'une fiche d'adhésion commune à l'ensemble des activités, d'un circuit de suivi des factures entre l'accueil et la comptabilité, réalisation des fiches de postes courant 2020/2021 avec une adaptation des deux postes d'accueil vers : un accueil aide/comptable et un accueil/animation</p>	<p>Un premier travail de réaménagement de l'accueil en 2018 avec la mise en place d'un espace numérique en libre accès.</p> <p>Un projet plus général pensé avec l'aménagement de la salle adjacente à la cuisine pour créer un « café » et ainsi proposer un lieu d'accueil plus ouvert et convivial.</p> <p>L'ensemble de ces espaces seront aménagés et rénovés de manière commune. Ce travail a débuté en 2020 et a été stoppé par la crise sanitaire. Des demandes de travaux ont été effectuées par la municipalité.</p>

LA GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

Le fonctionnement des instances	Le lien administrateurs/salariés
<p>Le rôle des administrateurs restent parfois difficile à appréhender et beaucoup ne se sentent pas partie prenante des décisions. La mise en place des bureaux élargis (depuis 2019) a permis aux administrateurs (non impliqués dans le bureau) de prendre davantage connaissance des projets en amont du CA.</p> <p>Un travail de livret d'accueil pour les nouveaux administrateurs a démarré ; Une réflexion est également menée sur la gouvernance collégiale.</p>	<p>Ce lien manque encore mais un premier travail a été réalisé. La participation d'un membre du personnel (autre que la direction) à chaque CA a permis une meilleure connaissance des rôles de chacun. La journée de cohésion organisée au centre du Porteau en 2020 a également permis de créer du lien entre les salariés et les administrateurs et de définir clairement les attentes de chacun.</p>

LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Règlement de fonctionnement	Coordination de l'équipe professionnelle
<p>La rédaction d'un règlement de fonctionnement intérieur a été réalisée fin 2018 et réactualisée en 2021.</p>	<p>Des réunions d'équipe sont mises en place de manière quasi hebdomadaire. Le décloisonnement des secteurs a permis le renforcement de l'esprit d'équipe de nombreux projets sont désormais traités en commun entre les secteurs "Environnement" et "Famille et Solidarité" Un travail a été mené avec l'ensemble des salariés pour réajuster leurs missions et leur rémunération. L'ensemble des fiches de poste ont été réalisées. Un travail reste à mener sur les entretiens annuels.</p>

Bilan de l'axe 3: Mener une démarche de progrès interne

LES FINANCES	LA COMMUNICATION
Organisation de la mission comptable	Stratégie de communication et partage de la fonction
<p>Un gros travail d'amélioration interne a été effectué dans le domaine de la comptabilité : mise en place de l'analytique, temps de travail comptable - direction -trésorier, transformation du poste d'agent d'accueil en agent d'accueil – aide comptable, augmentation du temps de travail de la comptable et enfin fermeture effective de tous les comptes en fin 2019.</p> <p>Achat et formation au logiciel comptable spécifique (EBP) qui permet aujourd'hui d'avoir une vision globale plus juste de la situation financière et du fonctionnement du CCT.</p>	<p>Plusieurs essais de mise en place de "lettre d'info", une newsletter est désormais effectuée toutes les une à deux semaines avec un site spécifique.</p> <p>Un effort a été fait sur la communication avec des affiches plus travaillées, et diminution du volume de la plaquette de rentrée.</p> <p>Une cohérence est demandée à l'ensemble des activités (présence du logo du CCT sur leurs communications)</p> <p>Un projet de changement de nom et de création d'un nouveau logo a été validé par le CA, mais la crise sanitaire a mis un frein à ce projet qui devra être relancé au courant de l'année.</p> <p>Les missions de communication ont été précisées sur les fiches de poste.</p> <p>Une nouvelle page Facebook Grandeur Nature ainsi qu'une chaîne Youtube ont été créées.</p> <p>Des actions de communication ont été réalisées sur les réseaux sociaux (calendrier de l'avent, tutos...), suscitant de nombreux échanges, partages et abonnement à la page.</p>

LE PARTENARIAT VILLE/CCT

Formalisation de la relation

Présence régulière d'un représentant aux CA. Plusieurs rencontres réalisées en fonction des projets (projet scène ...)

Conclusion : La démarche de progrès menée en interne est continue et nécessite un ajustement constant. De nombreuses actions dans ce sens ont été réalisées au cours des 4 dernières années, un travail reste à faire car cela est un ajustement constant.

Bilan des actions du projet Famille

Des actions rattachées au Projet Social ont déjà été évaluées (accès aux droits, le maintien des liens sociaux, l'animation de la vie locale).

LES PROJETS IMPLIQUANT LES JEUNES (11-17 ANS)

Mi-carême	Autres actions de prévention	Protection de l'environnement
<p>Réalisation d'un travail avec l'association "alcool assistance" lors de la mi-carême en 2018 et 2019 et responsabilisation des organisateurs.</p> <p>Les mi-carême 2020 et 2021 ayant été annulés, la crainte de l'arrêt de cette manifestation est réelle</p>	<p>Un premier travail de réflexion a été mené autour de thématique de prévention plus adaptées aux problématiques actuelles des jeunes publics (harcèlement, alimentation, utilisation des écrans...)</p> <p>Ces actions n'ont pour le moment pas abouti à un projet concret.</p>	<p>Actions déjà évaluées</p> <p>+ Participation au passeport du civisme mis en place par la municipalité qui permet aux jeunes du territoire d'avoir accès gratuitement à des animations en lien avec le patrimoine local.</p>

LOISIRS ET DEPARTS COLLECTIFS POUR LES FAMILLES

Ludothèque	Loisirs/départs pour les familles	Accompagnement des projets
<p>Test de l'ouverture les mercredis après-midi puis choix de ne maintenir l'ouverture uniquement pendant les vacances scolaires.</p> <p>Fréquentation très aléatoire de 0 à 10 familles pour un accueil moyen de 10 personnes par après-midi et une vingtaine d'après-midi d'ouverture. Depuis 2018 organisation d'après-midi jeu à la Guittière durant l'été.</p> <p>En 2020 des espaces jeux proposés durant les concerts d'été sont très appréciés. Les jeux sont également proposés en prêt aux familles</p>	<p>Organisation de 3 à 5 animations en famille par an sur des soirées ou des week-ends</p> <p>Rendez-vous zen en 2018 et 2019 (ateliers bien-être en famille proposés sur un dimanche).</p> <p>Organisation d'un spectacle enfant, de soirées crêpes et jeux, d'après-midi jeux en famille, de deux conférences (Talmont, Grosbreuil, Angles, Moutier...).</p>	<p>Fin 2019 a été mis en place le groupement d'achat Talethic pour consommer bio et local.</p> <p>Cette action est née d'un projet d'habitants.</p> <p>Aujourd'hui une vingtaine de famille participent à son fonctionnement.</p>

NOUVELLE ACTION (2019/2020)

Diagnostic de territoire

Organisation d'un « grand débat », animation de 5 séances de « porteur de parole » (+90 participants) . Certaines actions ont été repoussées à cause la crise sanitaire. Un diagnostic est en cours de réalisation.

Conclusion : De manière générale, les actions Famille sont menées tout au long de l'année en s'adaptant aux besoins et attentes des habitants. Pour plus de cohérence il est envisagé que l'ensemble des actions du Projet Social soit également pensé à destination des familles et répondent à leur besoins. Ainsi le projet famille sera partie intégrante du Projet Social et non des actions adjacentes.

PARTIE 2 : DIAGNOSTIC PARTAGÉ

1- Diagnostic externe : le territoire, ses acteurs et ses habitants

Un diagnostic construit à partir des caractéristiques locales, d'enjeux de société, de retours d'expériences des partenaires, la parole des habitants ainsi que des valeurs et domaines de compétences du CCT.

Le CCT est situé à Talmont-Saint-Hilaire, commune rurale du littoral Vendéen appartenant à la communauté de communes Vendée Grand Littoral (CC VGL). Elle appartient à l'aire urbaine des Sables d'Olonne et est classée, selon l'INSEE « territoire à caractère touristique ». Si Talmont-Saint-Hilaire est le lieu d'implantation du CCT, le rayonnement de celui-ci, qui déjà dépasse les frontières de la commune, a vocation à s'élargir plus encore avec le projet de reconnaissance Fabrique des territoires, l'itinérance de son action et sa démarche de labellisation Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement.

Cependant, dans le cadre du projet, il est nécessaire de se concentrer sur les habitants et les acteurs de l'intercommunalité, la proximité étant a priori un facteur d'occupation et d'appropriation du lieu et du projet. Issue de la fusion de 2 communautés de communes en 2017 (la communauté de communes du Talmondais et le Moutierrois), la CC VGL regroupe 20 communes où se répartissent 33 000 habitants sur plus de 500 km², ce qui en fait un territoire à faible densité.



Caractéristiques du territoire, de ses habitants et ses acteurs :

Un territoire « naturellement » attractif de par la beauté des paysages naturels, la proximité de l'océan et la « publicité » dont bénéficie la Vendée de manière générale en terme d'emploi :

- ✓ **Mais un territoire éclaté sans réel cohérence de bassin de vie** : territoire étendu issu d'une fusion de deux communautés de communes (la loi NOTRe), 2 pôles urbains, Talmont-Saint-Hilaire et Moutiers-les-Mauxfaits attirent chacun une partie de la population. Il n'y a donc pas de réel « centralité » de la CC VGL. De même, une faible partie des communes (dont Talmont) est sous l'aire d'influence des Sables d'Olonne tandis que pour la majorité, il s'agit de la Roche-sur-Yon.
- ✓ **Et qui est principalement animé l'été** : si la période estivale est propice à l'organisation d'événements culturels et festifs, le reste de l'année est assez pauvre, avec peu de lieux permettant des rassemblements et la rencontre des habitants, notamment pour les jeunes.

Une vitalité démographique : malgré un solde naturel négatif, la population ne cesse d'augmenter chaque année. Un accroissement qui s'explique donc principalement par un solde migratoire positif (+1.4 en 2018 vs 0.4 en Région et 0 en France) et qui va se poursuivre dans les années à venir. En effet, selon les projections, la CC VGL est l'un des territoires qui connaîtra la plus forte croissance démographique à l'horizon 2025 au sein de la Région :

- ✓ **Mais un territoire vieillissant** : les nouveaux habitants qui arrivent chaque année sont principalement des retraités, ce qui accentue le vieillissement d'un territoire déjà marqué par une part importante des + de 60 ans (39% vs 20.6% sur le territoire national).
- ✓ **Avec de fortes disparités territoriales** : il existe un clivage assez net entre le littoral et le rétro littoral, tant sur l'âge (retraités/familles), le niveau de revenu, les conditions de logement... Le littoral accueille une population plus âgée, propriétaire (beaucoup de résidences secondaires) et possédant des revenus plus importants que sur les communes du rétro-littoral. Ces dernières ont tendance à accueillir des familles qui sont notamment confrontées à des difficultés d'accès au logement (foncier qui reste élevé et peu de locatif), de ressources (emplois précaires) voire de mobilité (familles provenant de villes avec des habitudes de mobilité différentes).
- ✓ **Et une mixité sociale qui masque une précarité sous-jacente** : si la CC VGL est classée parmi les territoires aisés, il existe de fortes inégalités sociales. En effet, il existe une précarité de l'emploi avec des saisonniers alternant contrats de courte durée et chômage. Ainsi, le taux de chômage est en constante augmentation et dépasse actuellement la moyenne nationale... Avec une surreprésentation du secteur agricole, ouvrier et de commerce, le bassin de l'emploi attire une population moins qualifiée. Les jeunes y

sont moins diplômés et peu mobiles. Par ailleurs, même si le taux de familles monoparentales est inférieur à la moyenne nationale, celles-ci sont en constante augmentation.

Un territoire bien doté en commerce et services de proximité avec:

- ✓ **15 zones d'activités économiques** réparties sur 8 communes, avec le déploiement (en cours) du Très Haut Débit pour encourager l'installation de nouvelles entreprises
- ✓ **Des permanences des services sociaux** (CAF, Maison des solidarités), mission locale, présence d'une Maison France Services à Moutiers les Mauxfaits (avec des permanences sur 4 communes), un LAEP (en itinérance), un service prévention pour les seniors (actions de prévention), des déplacements solidaires...
- ✓ **Mais des tensions sur l'offre de soin** : le contrat local de santé a mis en lumière une densité de médecins généralistes (4.8 pour 10 000 habitants) deux fois moins élevée que les densités régionales et nationales ainsi que des besoins en spécifiques en terme de prévention. Avec une mortalité prématurée (avant 65 ans) supérieure à la moyenne, notamment concernant les pathologies liées à l'alcool, les addictions, les maladies neurodégénératives ainsi que l'alimentation et l'activité physique sont des thématiques repérées par les professionnels. A l'inverse, les habitants expriment des besoins concernant la santé et l'environnement et le bien être notamment.

Au-delà de ces chiffres, le vécu des acteurs (retour d'expériences et échanges avec les partenaires) et des habitants restent prépondérants pour analyser les spécificités de ce territoire :

De part sa culture du travail partenarial et d'écoute des habitants, le CCT reste en vigilance constante pour être en adéquation avec les besoins de la population. En interdisant puis limitant les rencontres, la crise sanitaire a chamboulé ces pratiques. Cependant, le CCT a tout de même pu récolter la parole des habitants. De manière générale, ces rencontres confortent la photographie présentée en y apportant une vision plus fine :

Les « seniors » : si une partie importante de ce public répond au profil du « jeune retraité nouvellement arrivé plutôt aisé et dynamique » et donc une « force vive » intéressante pour un territoire, il ne faut pas oublier :

- ✓ Que l'intégration sociale des nouveaux arrivants, malgré leur forte participation à des activités culturelles et de loisirs, reste difficile (les « autochtones pouvant être méfiants à l'égard des nouveaux arrivant qui malgré eux, modifient l'ambiance d'une ville). Si ces activités répondent à un besoin « d'occupation » et de socialisation, elles peuvent rester superficielles et ne pas créer des « liens forts », indispensables à une réelle intégration et sentiment d'appartenance.
- ✓ L'impact du vieillissement et/ou des ruptures de vie : un « sénior » est défini à partir de 60 ans. Or, avoir plus de 60 ans ou plus de 80 ans ne préfigure pas des mêmes capacités. Sur la CC VGL, les + de 75 ans représentent 13.7% de la population vs 9.4% sur le territoire national. Au CCT, on constate bien l'impact de l'avancée dans l'âge et aussi des ruptures de vie (veuvage, problème de santé...).

Les jeunes et les familles : comme nous l'avons évoqué, des foyers de jeunes et un service parentalité à la CC permettent une écoute et un accompagnement. Cependant, il n'existe pas/peu de lieux « hors institution » qui permettent de se retrouver et/ou de rencontrer des parents de manière plus « amicale ». De même, un questionnaire adressé aux familles a (dé)montré qu'elles étaient plus disponibles le dimanche après-midi (62% vs 32% le mercredi et 58% le samedi). Ces horaires restent donc incompatibles avec les administrations.

Si la crise que nous avons vécu a sûrement orienté les réponses « spontanées et non orientées » à la question « quelle est votre vie de rêve? », il n'est pas anodin que les thématiques les plus fréquemment citées par les habitants soient « la solidarité, l'humanisme et le civisme » (21%), « le divertissement, le partage, la rencontre et la convivialité » (19%) et « la liberté » (12%).

Ces premiers éléments pausent des enjeux spécifiques au territoire et des orientations pour le CCT

- ❖ Conforter l'attractivité « naturelle » du Talmondais en proposant **une offre de services satisfaisante**, notamment de socialisation, permettant l'intégration des nouveaux arrivants.
- ❖ Proposer des « **liens forts** » aux habitants, des projets avec un sens et une utilité sociale
- ❖ Répondre aux besoins du public « captif » et important (les retraités) MAIS nécessité également d'avoir une démarche plus volontariste pour **toucher le public plus « invisible »** : les jeunes et les personnes en situation de précarité.
- ❖ Développer une **démarche d'aller vers** qui se traduit dans la manière de faire (ne pas attendre que le public franchisse les portes du centre mais aller là où il se trouve) mais aussi l'itinérance (aller sur le territoire, dans les communes plus éloignées) pour limiter les freins à la mobilité, tant matériel (absence de véhicule) que psychologique (repli sur soi, périmètre restreint de sociabilité).

2- Diagnostic interne : une nécessaire introspection

Après deux années de mise en œuvre du projet social, de réelles avancées ont vu le jour. Impulsion d'une cohérence dans les actions, développement de l'esprit d'équipe mais aussi volonté de « rapprochement » avec les activités tout en encourageant la réorganisation de celles-ci (cf bilan) sont devenues le quotidien de notre fonctionnement et représentent, aujourd'hui, notre actualité. En effet, il était urgent d'apporter des changements plus profonds au fonctionnement du CCT, celui-ci ayant eu tendance à une forme d'immobilisme.

	FORCES	FAIBLESSES
Fonctionnement	<p>Un investissement bénévole important (gestion et animations des activités)</p> <p>Un travail partagé (salariés/bénévoles)</p> <p>Une cohésion d'équipe forte et une volonté des administrateurs d'avancer</p>	<p>Des pratiques hétérogènes dans la gestion des activités au détriment de la cohérence de fonctionnement</p> <p>Un essoufflement du modèle : difficultés liées au bénévolat de responsabilité.</p> <p>De nombreux adhérents « consommateurs »</p> <p>Un vieillissement des bénévoles</p>
Projet	<p>Une diversité d'activités et de domaines de compétences contribuant à l'attractivité du territoire</p> <p>Une reconnaissance et légitimité du pôle environnemental</p>	<p>Un manque de lisibilité du projet du centre, structure peu et/ou mal identifiée (ambiguïté avec un service municipal, une maison des associations...)</p> <p>Un projet n'intégrant pas l'ensemble des activités = faible sentiment d'appartenance à un collectif</p>
Financement	<p>Une grande capacité d'autofinancement et de réponses aux appels à projets</p>	<p>L'insuffisance du financement de fonctionnement conduit à une recherche constante d'aide financière, très chronophage pour les salariés, et surchargeant les emplois du temps. En effet, l'équipe salariale doit déployer force et énergie pour concrétiser les différentes actions du projet en intégrant cette faiblesse.</p>

Deux enjeux principaux se dégagent :

- ✓ **La nécessité de se renouveler : attirer un public plus jeune, redonner du « pouvoir d'agir » aux habitants et favoriser les collectifs et les initiatives**
- ✓ **Définir un projet fédérateur et clairement identifiable auprès de la population et des partenaires**

L'urgence du changement est actée. Mais un renouvellement des bénévoles du CCT est possible uniquement avec une remise en question profonde de notre fonctionnement. L'offre et la structuration du fonctionnement déterminent le public accueilli. Pour être un lieu d'accueil, d'écoute et de créativité répondant aux nouvelles attentes des citoyens, il est nécessaire d'en créer les conditions. Si le fonctionnement passé a permis le développement du centre, il en a atteint ces limites.

Le contexte externe évolue (mode de vie, habitants, centre d'intérêt, modalités d'engagement...), il s'agit alors de rester en phase avec son époque en exerçant une veille constante et en étant attentif et à l'écoute de ces évolutions sociétales.

3- Enjeux de société, valeurs du CCT et orientations du projet

Enjeux sociétaux particulièrement prégnants sur le territoire dont le CCT s'est saisi depuis plusieurs années :

- ✓ **La fracture numérique** : face à une demande importante de la population d'accompagnement, le numérique est devenu une action centrale de notre association mais qui a connu une évolution considérable. Du « simple cours d'initiation », le CCT a pris conscience de la nécessité de « lutter » contre d'autres freins que celui de la simple maîtrise ou de l'accès. De nouveaux objectifs sont ainsi apparus prioritaires tels la lutte contre les freins psychologiques (peur, désintérêt, sentiment d'incapacité, de subir...) mais aussi un travail sur la qualité de son utilisation. Il s'agit alors de développer une culture positive, inclusive et responsable du numérique.

- ✓ **Le développement durable** : la protection de l'environnement et notamment du milieu marin sont à l'origine de la création de l'association qui a toujours développé des actions de sensibilisation et de préservation du patrimoine local. Agir pour un développement durable et respectueux de l'environnement tend aujourd'hui à faire consensus. Mais il s'agit désormais de ne plus se limiter au seul patrimoine naturel pour aborder l'environnement dans sa globalité. Le développement doit devenir transversale à toutes les actions menées. La protection de l'environnement se passe, en effet, au quotidien, au travers de multiples tâches et chacun peut y contribuer à sa manière. Différents niveaux de responsabilités existent, avec donc différents niveaux d'interventions possibles.

Par ailleurs, si, comme nous l'avons évoqué, le projet du CCT s'est construit suite à une auto-critique de son fonctionnement et la nécessité de s'adapter, cette démarche n'est pas incompatible avec **la (ré)affirmation de principes fondateurs de l'éducation populaire** dont nous sommes issus :

- ❖ Mettre la culture au cœur de la vie des populations et **la créativité comme outil d'expression**
- ❖ Développer la « conscientisation » auprès de la population et **l'apprentissage comme levier d'émancipation**.

Favoriser la participation à la vie démocratique reste une finalité. Dans un langage plus moderne, il s'agit bien de développer le «pouvoir d'agir».

Enfin, un dernier élément a contribué à l'identité de notre projet : **le constat de l'échec de la « prévention affichée »**. En effet, cibler un public et/ou une thématique... participe à l'exclusion d'une partie de la population en attirant, le plus souvent, les convaincus au détriment des plus « réfractaires ». En prenant par exemple l'organisation d'une soirée « gaming » ou des séances de création de tutos, on facilite davantage la venue de jeunes, ce qui permet d'aborder des notions d'écrans et de responsabilité de l'image avec plus d'impact qu'une intervention ciblée sur cette thématique.

Ainsi, si ce projet se veut fondamentalement intergénérationnel et mixte, le centre socioCultuel du Talmondais souhaite y intégrer des notions de « prévention », et y inscrire l'innovation et la création de projets. La lutte contre l'isolement et la précarité font aussi parti de nos objectifs à atteindre. Pour permettre ce renouveau et la réalisation de ses missions, il est nécessaire de créer des conditions favorables à cela. Réflexion sur les horaires proposés, diversification de la programmation, développement d'une communication positive et non stigmatisante, mise en adéquation des services et des besoins (exemple : pour faciliter la venue de familles en soirée ou lors de temps de rencontre, nous mettons des jeux à disposition, des repas adaptés aux enfants, des coins calmes...),... deviennent alors des objectifs opérationnels.

Au regard de ces différents éléments de diagnostic, le CCT a acté en accord avec la CAF de Vendée et la municipalité, dès octobre 2019, **deux orientations désormais inscrites dans l'objet de nos statuts** :

- ✓ **Etre un acteur de la transition écologique** en impulsant et accompagnant les projets de territoire : étude, recherche, information, animation, conseil, éducation au développement durable, formation.
- ✓ **Etre un acteur de la transition sociétale** en encourageant le pouvoir d'agir des citoyens : être un lieu de rencontre, d'échanges, de réflexion, d'écoute et d'accueil ouvert à l'ensemble de la population, animer la vie locale, développer l'offre culturelle et de loisirs et encourager les solidarités de proximité.

Ces deux orientations se traduisent notamment par :

- ✓ **Une démarche de labellisation Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement** :

Les CPIE sont des associations qui agissent sur leurs territoires pour que les personnes et les organisations prennent en compte les questions environnementales dans leurs décisions, leurs projets et leurs comportements, en faveur d'un développement durable. Conciliant approche humaniste, promotion de la citoyenneté et le respect d'une démarche scientifique, cette reconnaissance est en cohérence avec l'agrément « centre social » et notre histoire propre. Pour le CCT, il s'agira de développer des actions environnementales de manière transversale à l'ensemble du projet et non uniquement être un axe spécifique.

✓ **Une mutation en véritable « tiers-lieu »**

Les Tiers-Lieux sont des espaces physiques pour faire ensemble. Chaque Tiers-Lieu a sa spécificité, son fonctionnement, son mode de financement, sa communauté mais tous permettent et favorisent les rencontres informelles, les interactions et l'innovation sociale. Ils sont des lieux des transformations du travail, de la transition écologique. Ils développent l'apprentissage de pair à pair, la créativité et les projets collectifs tout en offrant convivialité et flexibilité. Ils sont les nouveaux lieux du lien social, de l'émancipation et des initiatives collectives qui contribuent à la vitalité de nos territoires.

Les valeurs et les missions d'un tiers-lieu résonnent avec celles d'un centre social et des orientations de la CAF. Pour le CCT, de nombreuses actions répondent à ce fonctionnement (Repair café, groupement d'achats, jardin, activités culturelles, échanges de savoirs...), il s'agira principalement de :

- Repenser notre manière de faire : aller plus loin dans le décloisonnement de notre fonctionnement et l'échange de savoirs
- Proposer un espace permettant ces « rencontres informelles », propice à la création de projets novateurs

Ce projet veillera également à répondre aux orientations du projet de territoire 2019-2030 de Vendée Grand Littoral dont le CCT partage de nombreuses missions et champ de compétences et propose des actions complémentaires :

Renforcer l'attractivité du territoire	Objectif 3 : confirmer le rôle central du tourisme (affiner les filières nautisme, culture et nature)
Favoriser la cohésion locale	Objectif 4 : une stratégie d'accueil pour toutes les générations (faciliter l'accueil des nouveaux arrivants, faciliter le rôle de parents, accompagner les seniors dans leur quotidien..) Objectif 5 : assurer l'accès aux services de proximité Objectif 6 : valoriser le territoire au travers de son offre culturelle, patrimoniale et sportive
Préserver l'équilibre d'un environnement d'exception	Objectif 7 : aménager durablement, réduire les distances, faciliter les transports alternatifs (soutenir la vente par les producteurs de produits fermiers locaux..) Objectif 8 : protéger les populations et l'environnement (protéger et valoriser le littoral...)